

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### Бренду офисной бумаги SvetoCopy 30 лет

*Санкт-Петербург, 12 февраля 2026 г. – В 2026 году бренду офисной бумаги SvetoCopy, производимой на целлюлозно-бумажном комбинате в Светогорске Ленинградской области, исполняется 30 лет. За это время пройден большой путь от первой офисной бумаги массового производства до широкого признания среди потребителей. Компания НПАО «Светогорский ЦБК» продолжает развитие как бренда SvetoCopy, так и всего производства в целом, которому в этом году исполняется 139 лет.*

Первую пачку SvetoCopy произвели на целлюлозно-бумажном комбинате в Светогорске в 1996 году. Изначально упаковка была белого цвета, а привычный зеленый появился спустя три года. Тогда же, в 1999 году, и был зарегистрирован торговый знак «SvetoCopy».

**Комментирует Артем Дунаев, директор по продажам белых бумаг на территории России, маркетингу и корпоративным коммуникациям НПАО «Светогорский ЦБК»:**  
«История бумаги SvetoCopy – это прежде всего история доверия. SvetoCopy создавалась как надёжный повседневный продукт, и наша задача всегда заключалась в том, чтобы на протяжении всех этих лет развивать производство и отвечать на вызовы и запросы рынка, сохраняя высокое качество продукции. Сегодня SvetoCopy остаётся «той самой бумагой в зелёной пачке». Для большинства покупателей зелёный цвет является визитной карточкой бренда и однозначно ассоциируется именно с бумагой SvetoCopy\*».

История SvetoCopy – это всегда про развитие. Например, в 2022 году в линейке SvetoCopy появился новый уникальный продукт – бежевая офисная бумага из частично белёной целлюлозы, SvetoCopy ECO. При том же высоком качестве печати SvetoCopy ECO имеет экологические преимущества: углеродный след SvetoCopy ECO ниже на 13,2% по сравнению с обычной белой офисной бумагой\*\*. Кроме того, она производится из древесины, полученной из ответственно управляемых лесов, и сертифицирована по системе «Лесной эталон».

За 30 лет производства выпущено более 2 миллиарда пачек или 5,8 миллионов тонн бумаги SvetoCopy, и она неизменно остаётся важной частью жизни людей. Об этом говорят многочисленные достижения. Бренд SvetoCopy неоднократно получал профессиональные и потребительские награды: пять раз становился лауреатом конкурса «100 лучших товаров России» (в 2015, 2017, 2020, 2023 и 2025 гг.). В 2024 году бумага SvetoCopy Classic была удостоена звания «Марка № 1 в России», а в 2025 году вошла в список «50 легендарных брендов».

\* По результатам исследования, проведенного в августе 2025 года ООО «Ипсос Комкон», в 14 российских городах методом онлайн-интервью среди 500 лиц, принимающих решение о закупке офисной бумаги в компаниях.

\*\*Исследование проведено компанией «КарбонЛаб» посредством анализа основных факторов (источников выбросов парниковых газов и ресурсов), которые формируют углеродный след бумаги SvetoCopy ECO и SvetoCopy Classic по данным за 2024 год.

###

### *О компании «Светогорский ЦБК»*

В основе деятельности НПАО «Светогорский ЦБК» – производство и продажа офисной и офсетной бумаги, химико-термомеханической массы, картона для упаковки жидких пищевых продуктов и других видов картона. Светогорский ЦБК был основан в 1887 году в городе Светогорске Ленинградской области и в настоящее время представляет собой современное целлюлозно-бумажное производство. За последние тридцать лет на комбинате произведено свыше 8 миллионов тонн офисной бумаги, в том числе таких известных брендов как SvetoCopy и Ballet с более чем 25-летней историей. Светогорский ЦБК – системообразующее предприятие Российской Федерации и Ленинградской области. Компания как ответственный инвестор на постоянной основе реализует инициативы, направленные на развитие социальной сферы города Светогорска и Ленинградской области и поддержку местных сообществ, а также развитие концепции устойчивого лесопользования и защиту окружающей среды.