

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Светогорский ЦБК объявляет о старте юбилейной кампании «SvetoCopy – 30 лет в расСВЕТе сил»

Москва, 17 марта 2026 года. НПАО «Светогорский ЦБК» запускает новую федеральную рекламную кампанию, приуроченную к 30-летию бренда офисной бумаги SvetoCopy. Проект связывает богатую историю бренда с его ролью в современном офисе.

«Призов больше, чем бумаги в пачке»: в период с 16 марта по 15 декабря 2026 года покупатели SvetoCopy могут регистрировать коды с промо-пачек на сайте 30let.svetocopy.com и участвовать в розыгрыше более 1 400 призов:

- 1. Еженедельные розыгрыши.** По итогам недели будут определены 30 победителей. Призовой фонд варьируется от 500 рублей на пополнение счета мобильного телефона до сертификата на 10 000 рублей.
- 2. Ежемесячные розыгрыши** сувениров от бренда – зелёные олимпийки и веселые носки с логотипом SvetoCopy.
- 3. Главный приз** – разыгрываются три сертификата на сумму 300 000 рублей каждый среди тех, кто найдет **ретро-пачку SvetoCopy** в лимитированном дизайне 1996 года. Ведь самая первая пачка SvetoCopy была белого цвета. А тот самый зеленый цвет пачка приобрела позднее, в 1999 году, став элементом фирменного стиля.

Центральный образ программы: уже полюбившаяся многим с 2025 года офис-менеджер Света Горская символизирует важную роль сотрудников административно-хозяйственной сферы, потому что на них, как и на бумаге SvetoCopy, держится работа множества офисов.

«Название программы «SvetoCopy – 30 лет в расСВЕТе сил» подчеркивает, что бренд полон энергии и выходит на очередной уровень развития. Для нас юбилейная кампания - возможность не только вспомнить историю бумаги SvetoCopy, но и поблагодарить покупателей за то, что они остаются с нами все эти годы», – отмечает **Артем Дунаев, директор по продажам белых бумаг на территории России, маркетингу и корпоративным коммуникациям НПАО «Светогорский ЦБК»**

О компании «Светогорский ЦБК»

В основе деятельности НПАО «Светогорский ЦБК» – производство и продажа офисной и офсетной бумаги, химико-термомеханической массы, картона для упаковки жидких пищевых продуктов и других видов картона. Светогорский ЦБК был основан в 1887 году в городе Светогорске Ленинградской области и в настоящее время представляет собой современное целлюлозно-бумажное производство. За последние тридцать лет на комбинате произведено свыше 8 миллионов тонн офисной бумаги, в том числе таких известных брендов как SvetoCopy и Ballet с более чем 25-летней историей. Светогорский ЦБК – системообразующее предприятие Российской Федерации и Ленинградской области. Компания как ответственный инвестор на постоянной основе реализует инициативы, направленные на развитие социальной сферы города Светогорска и Ленинградской области и поддержку местных сообществ, а также развитие концепции устойчивого лесопользования и защиту окружающей среды.