

ПРЕСС-РЕЛИЗ

25 лет назад в России стала производиться первая офисная премиальная бумага

Успехи бренда Ballet в импортозамещении и его вклад в отечественную экономику

Санкт-Петербург, 19 февраля – В 2024 году отмечается 25-летие бумаги Ballet, именно ее появление ознаменовало начало производства офисной бумаги премиум класса в России, и сейчас Ballet – это бренд №1 среди офисных бумаг в премиальном сегменте*.

«За 25 лет на нашей бумаге напечатано огромное количество важных документов и подписана масса крупных сделок. На протяжении всей своей истории офисная бумага Ballet знаменуется высоким показателем белизны и качеством», – отмечает директор НПАО «Светогорский ЦБК» Габидуллин Тимур.

В конце 90-х перед сотрудниками Светогорского целлюлозно-бумажного комбината была поставлена задача выпустить на рынок отечественную премиум-бумагу, которая бы соответствовала самым высоким международным стандартам. До этого в России в данном сегменте продавались исключительно импортные бренды. На комбинате придумали и название – «Балет», которое одинаково хорошо звучит на русском и английском языках, имеет позитивное значение, отражает высокое качество и ассоциируется с Россией.

Заявка на регистрацию товарного знака «Балет» была подана 19 февраля 1999 года. Первая пачка бумаги выпущена 15 марта того же года. А на сегодняшний день выпущено уже 520 миллионов пачек, которыми полностью можно загрузить 20 тысяч железнодорожных вагонов – такой состав имел бы длину в 385 километров, что составляет расстояние от Москвы до Смоленска.

С момента появления на рынке бренд постоянно развивался: расширялась линейка, разрабатывались яркие маркетинговые кампании и слоганы. Так, слоган «Ballet. Бумага имеет значение» появился в 2012 году, и он актуален до сих пор! А узнаваемые цвета пачек: зеленый, синий и бордовый – появились в начале 2000-х годов и являются неизменными ключевыми элементами фирменного стиля бренда.

С 1999 года общий объем продаж бумаги Ballet составил более 1 миллиона тонн, она продается сейчас не только по всей России, но и экспортируется в Белоруссию, Грузию, Молдавию, Казахстан, Туркменистан, Кыргызстан и другие страны. Всего за время своего существования бумага продавалась в 54 страны мира, включая страны СНГ.

*по знанию и потреблению среди заводских марок согласно данным исследования компании Ipsos в период апрель – июнь 2023.

###

[Презентация о 25-летию бумаги Ballet](#)

О компании «Светогорский ЦБК»

В основе деятельности НПАО «Светогорский ЦБК» – производство и продажа офисной и офсетной бумаги, химико-термомеханической массы, картона для упаковки жидких пищевых продуктов и других видов картона. Светогорский ЦБК был основан в 1887 году в городе Светогорске Ленинградской области и в настоящее время представляет собой современное целлюлозно-бумажное производство. За последние двадцать лет на комбинате произведено свыше 6 миллионов тонн офисной бумаги, в том числе таких известных брендов как SvetoCopy и Ballet с более чем 25-летней историей. Светогорский ЦБК – системообразующее предприятие Российской Федерации и Ленинградской области. Компания как ответственный инвестор на постоянной основе реализует инициативы, направленные на развитие социальной сферы города Светогорска и Ленинградской области и поддержку местных сообществ, а также развитие концепции устойчивого лесопользования и защиту окружающей среды.