

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Пачку быстро открывай и на море улетай: стартовал второй этап рекламной кампании от SvetoCopy и Сергея Жукова

Санкт-Петербург, 15 августа 2025 года. НПАО «Светогорский ЦБК» продолжает рекламную кампанию «SvetoCopy в офисном топе».

С 15 августа по 15 ноября 2025 года пройдет второй этап масштабной кампании от Светогорского ЦБК. Как и в первом этапе, участники будут искать «Золотые билеты» внутри промпачек офисной бумаги SvetoCopy, чтобы получить гарантированный приз — сертификат на 4 000 рублей в один из интернет-магазинов, а главное — чтобы участвовать в розыгрыше сертификата на путешествие на 500 000 рублей.

Также покупатели SvetoCopy смогут и дальше регистрировать специальные коды с промпачек SvetoCopy, копить баллы в виде СветоКоинов и обменивать их на участие в розыгрыше призов — премиальных фенов, умных колонок, оригинальных рюкзаков и ярких футболок.

Первый этап акции завершился 1 июля 2025 года. По итогам розыгрыша Андрей Е. из Самары стал обладателем сертификата на путешествие мечты и еще 135 счастливых покупателей SvetoCopy из разных уголков России получили свои призы от бренда. Все победители были определены случайным образом среди участников, зарегистрировавших коды в установленные сроки.

Комментирует Артем Дунаев, директор по продажам белых бумаг на территории России, маркетингу и корпоративным коммуникациям НПАО «Светогорский ЦБК»:

«Мы рады объявить о запуске второго этапа кампании "SvetoCopy в офисном топе", которая вызвала живой интерес. Она получилась яркой и увлекательной благодаря как веселым видеороликам про будни офис-менеджера Светы Горской с участием Сергея Жукова, так и интересной вовлекающей механике с впечатляющими призами. Для нас важно не только производить качественный и надежный продукт, но и радовать и удивлять покупателей SvetoCopy».

В ТГ-канале «Поставьте Свету в копию!», помимо юмористических постов про офисный вайб, публикуется серия коротких видеорепортажей героини рекламной кампании Светы Горской, которая посетила Светогорский ЦБК и узнала, кто стоит за той самой зеленой пачкой офисной бумаги SvetoCopy.

###

О компании «Светогорский ЦБК»

В основе деятельности НПАО «Светогорский ЦБК» – производство и продажа офисной и офсетной бумаги, химико-термомеханической массы, картона для упаковки жидких пищевых продуктов и других видов картона. Светогорский ЦБК был основан в 1887 году в городе Светогорске Ленинградской области и в настоящее время представляет собой современное целлюлозно-бумажное производство. За последние двадцать лет на комбинате произведено свыше 6 миллионов тонн офисной бумаги, в том числе таких известных брендов как SvetoCopy и Ballet с более чем 25-летней историей. Светогорский ЦБК – системообразующее предприятие Российской Федерации и Ленинградской области. Компания как ответственный инвестор на постоянной основе реализует инициативы, направленные на развитие социальной сферы города Светогорска и Ленинградской области и поддержку местных сообществ, а также развитие концепции устойчивого лесопользования и защиту окружающей среды.