

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«Пачку быстро открывай и на море улетай» в новой рекламной кампании от бренда SvetoCopy и Сергея Жукова

Москва, 17 февраля 2025 года. НПАО «Светогорский ЦБК» запускает новую рекламную кампанию — «SvetoCopy в офисном топе»!

Зачастую кажется, что в офисе все происходит само собой: варится кофе, заказываются билеты, появляются конфеты на кухне и бумага в принтере. Но на самом деле за комфортными и всем привычными процессами стоит большая работа сотрудников административно-хозяйственных подразделений: секретарей, офис-менеджеров, ассистентов и других. И именно им «Светогорский ЦБК» посвящает свою новую программу «SvetoCopy в офисном топе», где ключевым образом выступает офис-менеджер Света Горская.

Ежедневно Света как Золушка сталкивается с огромным количеством задач, и справляться с ними ей помогает Сергей Жуков — известный певец, музыкант и солист группы «Руки Вверх». В роликах рекламной кампании Сергей выступает в роли курьера SvetoCopy, который вместе с бумагой SvetoCopy приносит в офис радость, настроение и решение проблем.

Кто хорошо работает, тот хорошо отдыхает — напоминает бренд SvetoCopy и запускает масштабную акцию. С 17 февраля по 15 ноября 2025 года в промпачках SvetoCopy покупатели могут найти «Золотой билет». Те, кто найдут такие билеты и зарегистрируют их на сайте <https://top.svetocopy.com/>, получат гарантированный приз — сертификат на 4 000 рублей в один из интернет-магазинов и главное — смогут участвовать в розыгрыше сертификата на путешествие на 500 000 рублей! Всего в рамках акции запланировано два розыгрыша — в июле и ноябре 2025 года.

Но это еще не все: покупатели SvetoCopy смогут регистрировать специальные коды с промпачек SvetoCopy, копить баллы в виде СветоКоинов и обменивать их на участие в розыгрыше призов. Также в июле и ноябре 2025 года будут разыгрываться премиальные фены, умные колонки, рюкзаки и яркие футболки от SvetoCopy.

Комментирует Артем Дунаев, директор по продажам белых бумаг, Россия, маркетингу и корпоративным коммуникациям НПАО «Светогорский ЦБК»: «Мы с огромным удовольствием объявляем о запуске нашей масштабной рекламной кампании "SvetoCopy в офисном топе". Программа получилась яркой, веселой, доброй — особенно

благодаря участию в ней Сергея Жукова. "Каждый в офисе знает: Света решает. В офисном топе всегда SvetoCopy", — поет в роликах Сергей. И в этих строчках заключена основная мысль нашей рекламной кампании: на ком держится работа офиса? На офис-менеджере. На чем держится работа офиса? На бумаге SvetoCopy».

###

О компании «Светогорский ЦБК»

В основе деятельности НΠΑО «Светогорский ЦБК» — производство и продажа офисной и офсетной бумаги, химико-термомеханической массы, картона для упаковки жидких пищевых продуктов и других видов картона. Светогорский ЦБК был основан в 1887 году в городе Светогорске Ленинградской области и в настоящее время представляет собой современное целлюлозно-бумажное производство. За последние двадцать лет на комбинате произведено свыше 6 миллионов тонн офисной бумаги, в том числе таких известных брендов как SvetoCopy и Ballet с более чем 25-летней историей. Светогорский ЦБК — системообразующее предприятие Российской Федерации и Ленинградской области. Компания как ответственный инвестор на постоянной основе реализует инициативы, направленные на развитие социальной сферы города Светогорска и Ленинградской области и поддержку местных сообществ, а также развитие концепции устойчивого лесопользования и защиту окружающей среды.