

# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

НПАО «Светогорский ЦБК» — системообразующее предприятие федерального и регионального уровней Российской Федерации. Основными направлениями деятельности НПАО «Светогорский ЦБК» являются производство и продажа офисной и офсетной бумаги, картона для упаковки пищевых продуктов, термомеханической целлюлозы, масла таллового и скипидара сырца-сульфатного.

## НАША МИССИЯ:

- Сохраняя лидерство в целлюлозно-бумажной индустрии, эффективно и ответственно создаем продукты, которыми люди пользуются ежедневно.

## НАШЕ ВИДЕНИЕ:

- Быть ведущим предприятием отрасли и компаний первого выбора для клиентов, сотрудников и партнеров.
- Использовать наилучшие доступные технологии и развивать инновационный подход.
- Работать для каждого человека и вносить вклад в развитие общества.

## НАШИ ПРИОРИТЕТЫ:

- Клиенты
- Сотрудники
- Продукты и развитие
- Финансовая дисциплина и эффективность



## КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ:

- Обеспечение безопасности продукции на стадиях производства, хранения и отгрузки.
- Реализация программ, направленных на обеспечение качества и безопасности пищевой продукции.
- Управление качеством, безопасностью сырья, закупаемых химикатов, услуг, упаковочных и расходных материалов.
- Вовлечение каждого работника в решение вопросов безопасности пищевой продукции.
- Улучшение культуры безопасности.

## РУКОВОДСТВО НПАО «СВЕТОГОРСКИЙ ЦБК» БЕРЕТ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ И ВЫПОЛНЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ:

- Обеспечивать выпуск картона для упаковки пищевых продуктов в соответствии с:
  - применимыми требованиями в области обеспечения безопасности пищевой продукции;
  - законодательными и другими обязательными требованиями;
  - согласованными с потребителем требованиями в отношении безопасности пищевой продукции.
- Содействовать постоянному улучшению системы менеджмента безопасности пищевой продукции, посредством обеспечения:
  - соответствующих компетенций работников;
  - необходимых ресурсов;
  - реализации запланированных программ.
- Обеспечивать соответствие системы менеджмента безопасности пищевой продукции, требованиям к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции.

