

СВЕТОГОРСКИЙ ЦБК – КУРС НА МОДЕРНИЗАЦИЮ И РАЗВИТИЕ

СВЕТОГОРСКИЙ ЦБК — ОДИН ИЗ САМЫХ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОФИСНОЙ БУМАГИ, НАПРИМЕР, ТАКИХ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ КАК SVETOCOPY И BALLET, КАРТОНА ДЛЯ УПАКОВКИ ЖИДКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ХИМИКО-ТЕРМОМЕХАНИЧЕСКОЙ МАССЫ И ДРУГОЙ ЦЕЛЛЮЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ. КОМПАНИЯ ДЕРЖИТ УВЕРЕННЫЙ КУРС НА РОСТ И МОДЕРНИЗАЦИЮ, В ПЛАНАХ КРУПНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ГОРОДА СВЕТОГОРСКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, НА ТЕРРИТОРИИ КОТОРОГО РАСПОЛАГАЕТСЯ КОМБИНАТ. ПРЕДПРИЯТИЕ НАРАЩИВАЕТ МОЩНОСТИ, ВНЕДРЯЕТ ИННОВАЦИИ И УКРЕПЛЯЕТ СВОИ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ, УДЕЛЯЯ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. В БЛИЖАЙШИХ ПЛАНАХ – ТАКЖЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА. РАССКАЖЕМ КРАТКО О КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЯХ КОМБИНАТА В НАШЕЙ СТАТЬЕ.

МАСШТАБНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ И РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Объём инвестиций Светогорского ЦБК в развитие производства по итогам 2024 года вырос в четыре раза по сравнению с прошлым периодом. Осенью 2024 года был осуществлен останов для проведения инспекций, ремонтов и установки нового оборудования. За 35 дней было реализовано 12 капитальных проектов и выполнено 1876 работ. На бумагоделательной машине № 1 (БДМ-1) был установлен новый башмачный пресс. Модернизация позволила повысить надежность работы оборудования и качество выпускаемой продукции. Важным шагом также стала реконструкция содорегенерационного котла (СРК-3): в нем были заменены экономайзер и нижняя часть топки для обеспечения



бесперебойной работы.

В начале 2025 года было запущено новое производство деревянных поддонов мощностью более 500 тыс. штук в год. Оно располагается на территории Светогорского ЦБК. Собственное производство закрывает все потребности предприятия в деревянных поддонах, которые необходимы для хранения и транспортировки готовой продукции, пользующейся высоким спросом не только в России, но и в других регионах мира, поэтому надежность и качество поддонов крайне важны. Излишки производства планируется реализовывать и для других потребителей.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ИННОВАЦИИ В ХТММ

Светогорский ЦБК уделяет внимание инновационным решениям. Один из таких успешных примеров — производство химико-термомеханической массы (ХТММ) под новым брендом SvetoPulp. Сегодня ХТММ широко используется в производстве различных видов целлюлозно-бумажной продукции, тисью, а также в строительстве, позволяя снижать затраты и улучшать качественные характеристики конечного продукта. ХТММ — первичное волокно, по своим показателям похожее на целлюлозу, которое полу-



чают из высококачественной еловой и осиновой щепы. ХТММ SvetoPulp производится на Светогорском ЦБК из чистой лиственной (осиновой) или хвойной (еловой) древесины с уровнем белизны от 50 до 85 процентов. Продукт применяют при производстве, например, картона. Новая технология уже позволила улучшить такие качественные характеристики готового продукта, как жесткость, толщина или, например, непрозрачность. Развитие ХТММ продолжается, компания осваивает новые рынки для реализации этого интересного продукта.

НАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ И РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ «SVETOCOPY В ОФИСНОМ ТОПЕ!» С СЕРГЕЕМ ЖУКОВЫМ

SvetoCopy — это самый узнаваемый бренд офисной бумаги согласно исследованию компании «Ипосис», проведенного в мае 2024 года в 14 городах России среди лиц, принимающих решение о покупке офисной бумаги. В конце 2024 года офисная бумага SvetoCopy была отмечена сразу двумя наградами в номинации «Продукт года для офиса»: в Ежегодной национальной премии



«Марка № 1 в России 2024» и в премии «Выбор потребителя» в категории «Товары народного потребления».

В 2025 году бренд о себе заявляет также ярко и масштабно. По всей России запущена крупная рекламная кампания «SvetoCopy в офисном топе». Идея кампании в том, чтобы показать, что за комфортными и всем привычными процессами в офисе стоит большая работа сотрудников административно-хозяйственных подразделений: секретарей, офис-менеджеров, ассистентов и других. Именно им посвящена новая программа «SvetoCopy в офисном топе», главной героиней которой стала офис-менеджер Света Горская. Она ежедневно как Золушка сталкивается с огромным количеством задач, и справляться с ними ей помогает Сергей Жуков — популярный музыкант и солист группы «Руки Вверх». В рекламных роликах Сергей выступает в роли курьера SvetoCopy, который вместе с бумагой

SvetoCopy приносит в офис радость, отличное настроение и решение проблем.

В новых промопачках SvetoCopy можно найти «Золотой билет» и участвовать в розыгрыше сертификата на путешествие на 500 000 рублей.

ОФСЕТ SVETOPRINT ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ещё одним востребованным продуктом, производимым на комбинате в Светогорске, стала офсетная бумага, у которой некоторое время назад появился свой бренд — SvetoPrint. Такая бумага выпускается в рулонах шириной от 60 см до 162 см на тех же мощностях, что и офисная. В ассортименте несколько граммжей — 65, 70, 80, 90, 100 г/м². За счёт стабильности таких ключевых параметров как толщина, граммж, влажность, а также низкой линейной деформации и скручиваемости клиенты могут использовать этот офсет для печати широкого спектра различной продукции как с рулона, так и с листа.

Из офсетной бумаги SvetoPrint делают тетради, учебники,



СВЕТОГОРСКИЙ ОФСЕТ

книги, блокноты и многое другое. И SvetoPrint обеспечивает высокое качество печати благодаря высоким показателям белизны и непрозрачности, а из-за своих высоких механических показателей бумага надёжна при резке, печати, постобработке.

Специальная упаковка рулонов надёжно защищает бумагу от воздействия влаги и загрязнений при хранении и транспортировке, поскольку включает гофрированные круги на торцах рулона, а также белый (мелованный) или коричневый картон со слоем полиэтилена для защиты от влаги.

СТРОГОЕ СЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ

В конце 2024 года Светогорский ЦБК получил комплексное экологическое разрешение (КЭР), которое подтверждает, что пред-



приятие работает в соответствии с установленными экологическими нормами и стандартами, деятельность компании ведётся в рамках наилучших доступных технологий. Срок действия разрешения КЭР — семь лет.

Экологическая ответственность — в числе неизменных приоритетов компании. «Светогорский ЦБК» награжден престижной премией «Лучшие ESG-проекты России» за вклад в сокращение воздействия на окружающую среду, в частности, за выпуск офисной бумаги SvetoCopy ECO.

ХОККЕЙНЫЙ ТУРНИР НА КУБОК СВЕТОГОРСКОГО ЦБК

Труд и полноценный отдых — главный залог успеха любого дела. В компании «Светогорский ЦБК» уделяют большое внимание балансу между работой и отдыхом, а также особое место занимает спорт. В этом году впервые Светогорский ЦБК организовал собственный масштабный хоккейный турнир на Северо-Западе среди корпоративных команд. Все игры проходят на Ледовой арене в Светогорске Ленинградской области. Специально к турниру для корпоративной команды Светогорского ЦБК была изготовлена новая красивая форма, выполненная в фирменных цветах — зеленом в тон пачки бумаги SvetoCopy Classic и бежевом — в тон пачки бумаги SvetoCopy Eco. Финал турнира запланирован на 12 июня — день рождения города Светогорска, Светогорского ЦБК и, конечно, День России.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

«Светогорский ЦБК» — важный социальный инвестор для родного города. В 2024 году компания открыла собственный ресторан «Форест» и современный фитнес-центр «наспорте». Благодаря усилиям сотрудников комбината компания реализовала проект по развитию отделения неотложной медицинской помощи в городе Светогорске Ленинградской области. Общая стоимость проекта составила более 20 млн рублей. Также было модернизировано оснащение собственной медико-санитарной части (МСЧ) компании.



МСЧ расположена на территории производства и с 2024 года обслуживает не только работников компании, но и предоставляет качественные медицинские услуги для всех жителей Светогорска. Усилия компании «Светогорский ЦБК», направленные на улучшение жизни сотрудников и горожан, были отмечены Комитетом по здравоохранению Ленинградской области, и компания вошла в число победителей конкурса корпоративных программ «Здоровая рабочая среда 2024».

ЛЮДИ — ГЛАВНЫЙ КАПИТАЛ

В настоящее время многие компании сталкиваются с трудностями по привлечению и удержанию персонала, поэтому особое внимание уделяется разработке мер по вовлечению сотрудников и поддержке их лояльности по отношению к работодателю. Светогорский ЦБК внедрил ряд значимых инициатив, которые позволяют поддерживать эффективную и благоприятную среду



для роста и развития сотрудников. В 2024 году компания провела оценку вовлеченности и лояльности персонала, и по результатам этого исследования Светогорский ЦБК назван «Отличным местом для работы»¹. Также компания вошла в топ-100² рейтинга работодателей России, организованного платформой для рекрутинга HeadHunter (hh), и заняла первое место среди крупных компаний лесной и деревообрабатывающей промышленности.

Также весной этого года на IX Международном Санкт-Петербургском Форуме Труда компания «Светогорский ЦБК» была награждена за серию мероприятий по развитию культуры безопасности и, в частности, за проведение акции «Жизнь». Она проводится в течение апреля и приурочена к Всемирному дню охраны труда, который отмечается 28-го числа. Основная задача интенсива — поддержание и повышение культуры без-

ся полезные вебинары для сотрудников компании и обучающие встречи с учащимися и воспитанниками детских садов в Светогорске и многое другое.

НОВЫЙ МУЗЕЙ: ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ, ОПОРА НА НАСТОЯЩЕЕ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Весной 2025 года Светогорский ЦБК объявил об открытии современного музея целлюлозно-бумажного производства России.

Древесина — это живой ресурс, который с незапамятных времен используется на благо человечества, из нее получают строительные материалы, ткани, биотопливо и, конечно, бумагу и картон. Посетители музея на интерактивных панелях смогут проследить весь путь целлюлозно-бумажного производства, оз-



опасности и популяризации охраны труда не только среди работников комбината, но и среди членов их семей, сотрудников подрядных организаций, посетителей комбината и представителей местных сообществ. В течение месяца проводится более 20 разнообразных мероприятий, список которых ежегодно дополняется новыми идеями. Раздаются листовки, вручаются сувениры с символикой акции, создаются и транслируются видеоролики о безопасном поведении на работе и дома, проводят-

накомиться с более чем вековой историей Светогорского ЦБК, узнать, что более 25 лет назад предприятие первым в России произвело отечественную офисную бумагу SvetoCopy и Ballet, узнать, как в компании ведутся работы по лесозаготовке и лесовосстановлению.

¹ Сертификат/знак «Отличное место для работы» выдан на основании наилучших показателей вовлеченности и лояльности персонала по итогам опроса сотрудников НПАО «Светогорский ЦБК» на платформе Harpy Job (торговый знак ООО «ФЕРСТ ТРЭЙНИНГ ГРУПП») и включения НПАО «Светогорский ЦБК» в список сертифицированных компаний.

² Среди компаний численностью от 1 001 до 5 000 чел.



Светогорский ЦБК