

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Светогорский ЦБК подвел итоги рекламной кампании SvetoCopy 2025 «SvetoCopy в офисном топе»

Санкт-Петербург, 29 декабря 2025 года. Светогорский ЦБК сообщает о завершении всероссийской рекламной кампании «SvetoCopy в офисном топе», реализованной в 2025 году. Она получила широкий отклик по всей стране. В рамках акции более 270 участников получили призы, а география победителей охватила почти все регионы России.

Андрею Е. из Самары и Ольге К. из Москвы посчастливилось получить сертификаты номиналом 500 000 рублей на путешествие мечты от SvetoCopy. Андрей уже запланировал свой отдых на февраль 2026 года.

Юлия из Оренбурга комментирует выигрыш: *«Суперрозыгрыш, всегда особенно приятно получать призы. К слову, дети очень хотели умную колонку, а тут таким способом приобрели. Вдвойне приятно! Ждем новых розыгрышей».*

Виктория из Борисоглебска отмечает: *«Я принимала участие в акции "SvetoCopy в офисном топе" в двух этапах, и во втором мне посчастливилось выиграть топовый фен! В компании, где я работаю, мы покупаем много бумаги и пользуемся SvetoCopy, так как она удовлетворяет условиям "цена — качество". Об акции узнала по информации с упаковки. Я очень благодарна организаторам за такой подарок, фен замечательный, выполнен очень качественно. Обязательно буду участвовать в подобных мероприятиях еще!»*

Юлия из Ульяновска также делится впечатлениями от полученного приза: *«Мне достался рюкзак из новомодной ткани. На ней можно рисовать как на бумаге, и по тактильным ощущениям она напоминает мятую бумагу. Восторгу моему нет предела! Все коллеги слегка мне завидуют, ведь такого рюкзака нет ни у кого!»*

Ключевые показатели кампании значительно превзошли результаты предыдущего года: охват вырос более чем в два раза, количество активных участников — в шесть раз. В период ее проведения также был отмечен рост интереса к акции в интернет-пространстве — увеличилось не только число стандартных поисковых запросов по бренду SvetoCopy, но и появились десятки тысяч новых, связанных с «Золотым Билетом» программы «SvetoCopy в офисном топе».

Комментирует Артем Дунаев, директор по продажам белых бумаг, Россия, маркетингу и корпоративным коммуникациям НПАО «Светогорский ЦБК»:

«Результаты кампании показали, что яркая креативная идея, популярная медийная личность в качестве амбассадора, позитивная коммуникация и интерактивный формат находят отклик у широкой аудитории. Для нас важно, что участники воспринимали акцию не просто как розыгрыш призов, а как позитивный и запоминающийся опыт взаимодействия с брендом SvetoCopy. Отдельно хочется отметить дизайн упаковки — в этом году на сайт кампании именно с упаковки перешли почти в пять раз больше покупателей, чем в 2024 году. Мы благодарим всех за участие в акции и будем рады продолжить реализацию не менее ярких проектов».

###

О компании «Светогорский ЦБК»

В основе деятельности НПАО «Светогорский ЦБК» – производство и продажа офисной и офсетной бумаги, химико-термомеханической массы, картона для упаковки жидких пищевых продуктов и других видов картона. Светогорский ЦБК был основан в 1887 году в городе Светогорске Ленинградской области и в настоящее время представляет собой современное целлюлозно-бумажное производство. За последние двадцать лет на комбинате произведено свыше 6 миллионов тонн офисной бумаги, в том числе таких известных брендов как SvetoCopy и Ballet с более чем 25-летней историей. Светогорский ЦБК – системообразующее предприятие Российской Федерации и Ленинградской области. Компания как ответственный инвестор на постоянной основе реализует инициативы, направленные на развитие социальной сферы города Светогорска и Ленинградской области и поддержку местных сообществ, а также развитие концепции устойчивого лесопользования и защиту окружающей среды.