

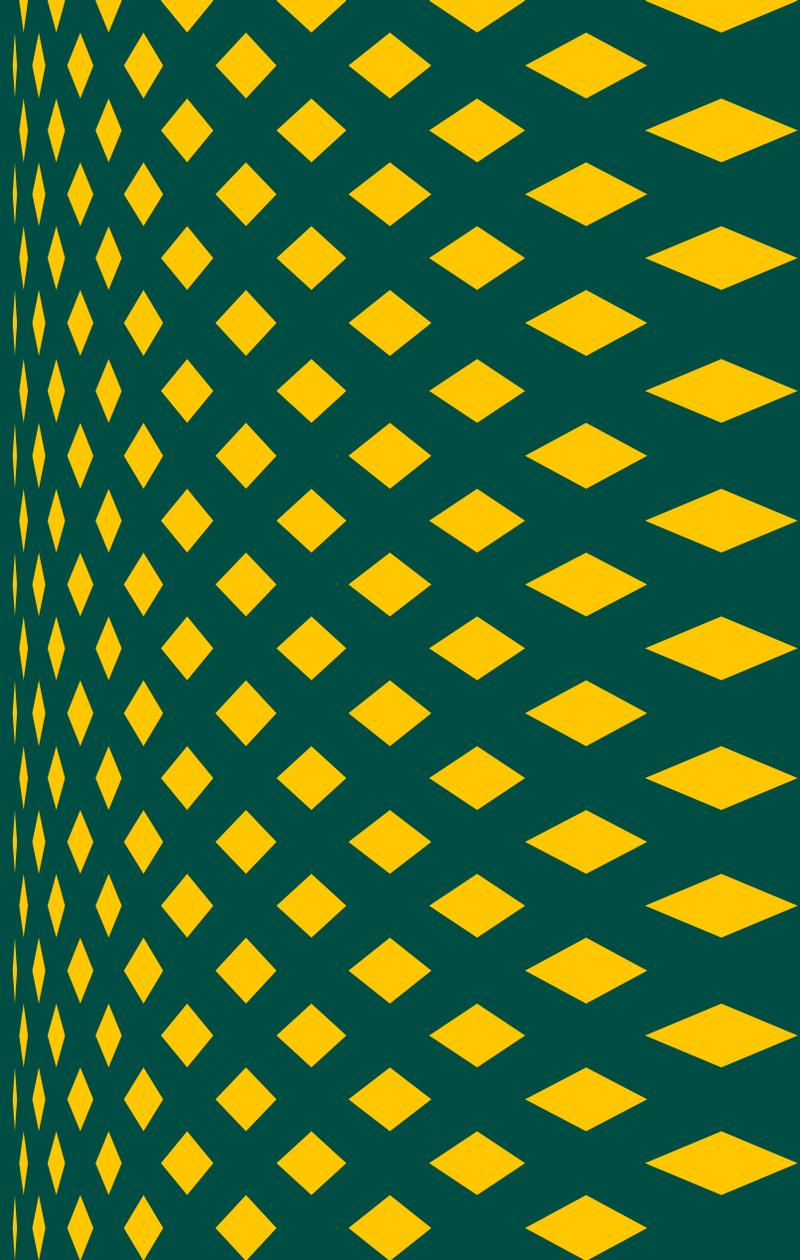


Светогорский ЦБК

# Руководство

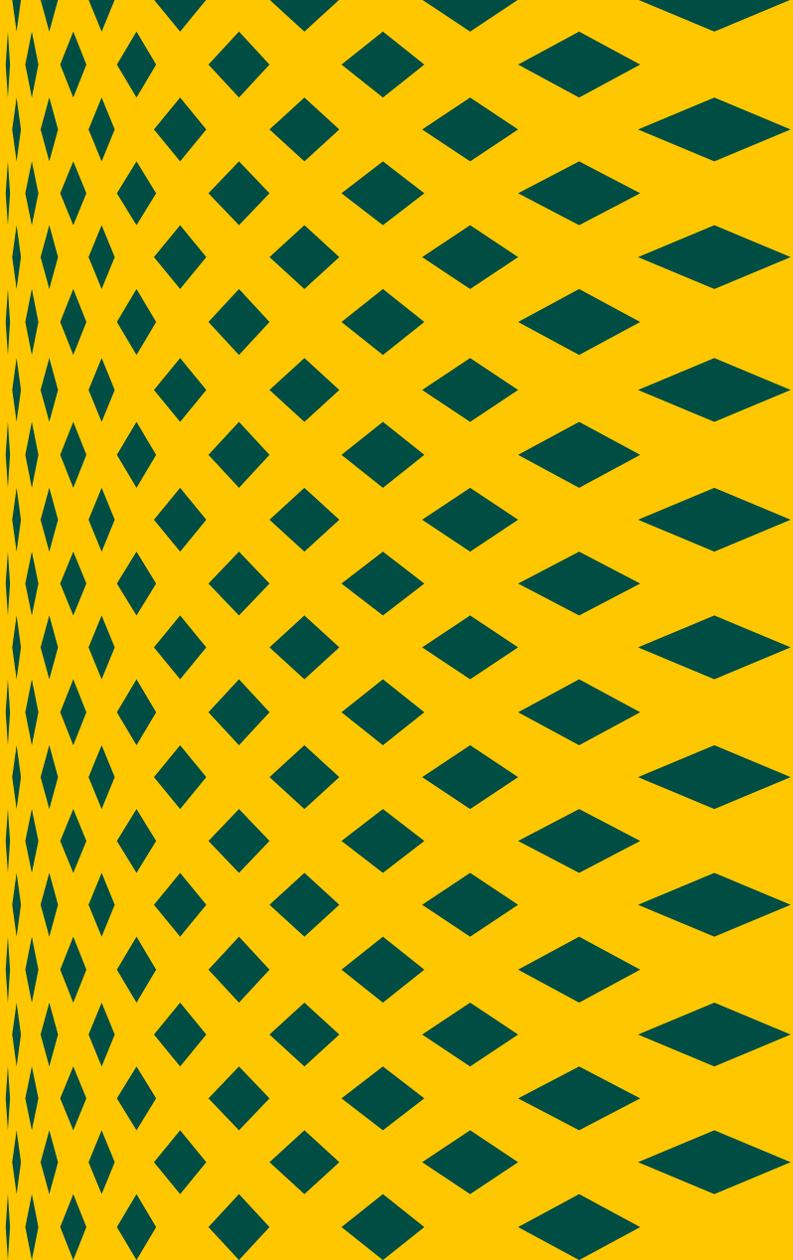
по работе с элементами фирменного стиля

НПАО «Светогорский ЦБК»



# 1.0

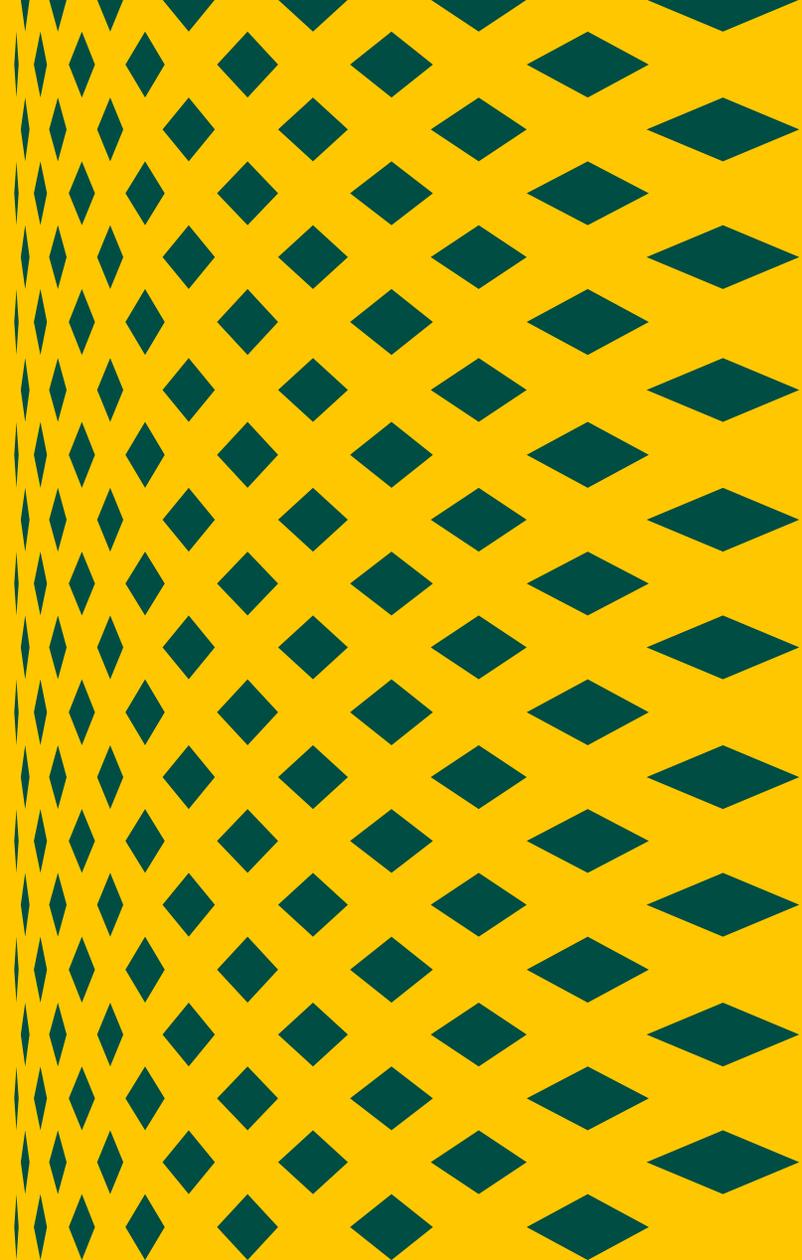
## О бренде компании



# О компании НПАО «Светогорский ЦБК»

Основными направлениями деятельности НПАО «Светогорский ЦБК» являются производство и продажа офисной и офсетной бумаги, картона для упаковки жидких пищевых продуктов, термомеханической целлюлозы. НПАО «Светогорский ЦБК» — системообразующее предприятие федерального и регионального уровней Российской Федерации.

Количество сотрудников компании насчитывает около 1 700 человек. Компания также создает рабочие места для более чем 1 000 сотрудников подрядных организаций, постоянно работающих на территории Светогорского ЦБК.



Производство сосредоточено на собственном комбинате компании в городе Светогорске Ленинградской области.

В структуру компании входят ЗАО «Тихвинский КЛПХ», управляющий собственными лесными арендами в Ленинградской области, а также филиалы и представительства, расположенные в Санкт-Петербурге, Москве и других городах.

Сегодня Светогорский комбинат — одно из крупнейших и современных целлюлозно-бумажных предприятий в России. За последние два десятка лет на комбинате произведено свыше 6 миллионов тонн офисной бумаги, в том числе бумага таких известных брендов как SvetoCopy и Ballet.



НПАО «Светогорский ЦБК» как ответственный инвестор на постоянной основе реализует инициативы, направленные на развитие концепции устойчивого лесопользования, защиту окружающей среды, поддержку местных сообществ и социальной сферы города Светогорска и Ленинградской области.

Благополучие каждого сотрудника, предоставление безопасных и высокотехнологичных рабочих мест, обеспечение населения Российской Федерации высококачественной целлюлозно-бумажной продукцией являются основными приоритетами деятельности НПАО «Светогорский ЦБК».

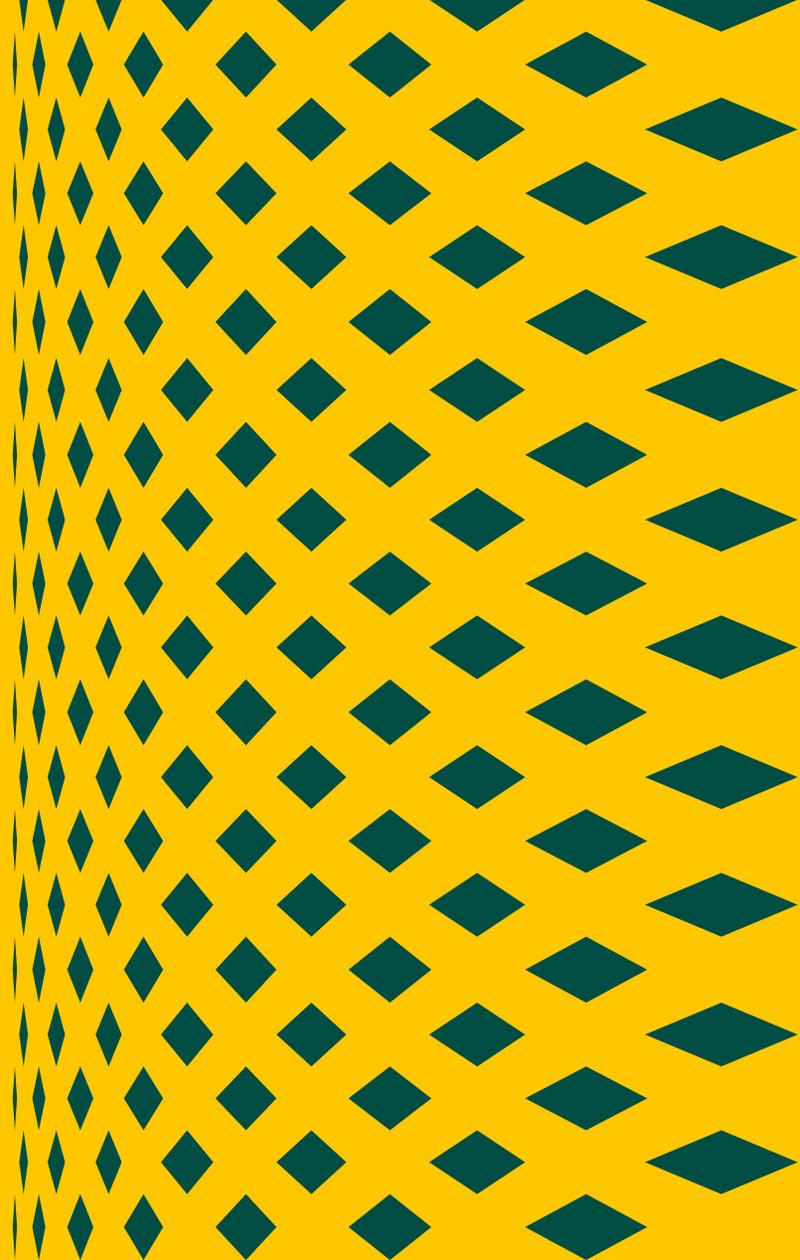


# Фирменный стиль

В фирменном стиле НΠΑО «Светогорский ЦБК» отражены главные смысловые доминанты: развитие, рост, технологии и забота.

В нем использованы природные символы и цвета, которые олицетворяют неразрывную связь компании с окружающей средой.

В то же время разработанные уникальные графические элементы отражают ключевые технологические процессы, связанные с производством нашей продукции.



# Фирменный стиль

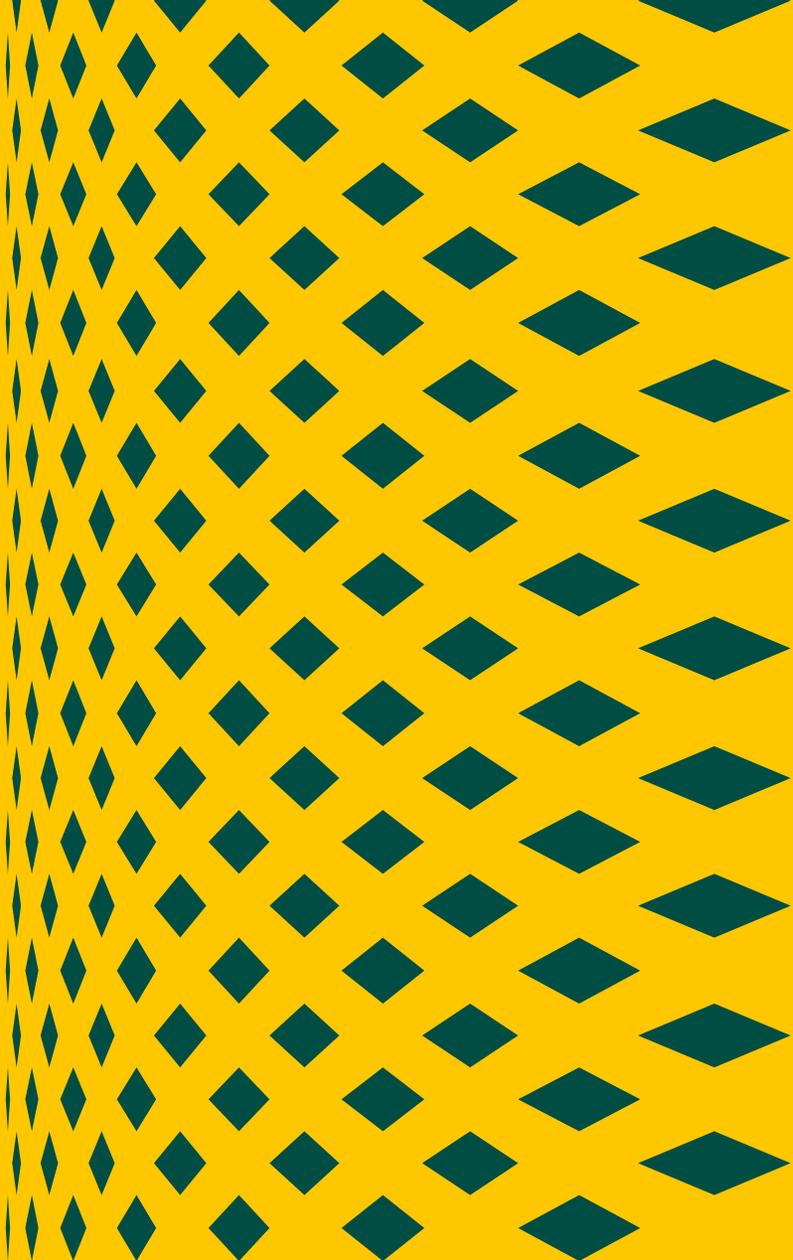
Сочетание двух цветов — желтого и холодного зеленого — как хвойный лес и солнце.

**Желтый цвет** — цвет радости и солнца, а также один из оттенков древесины. Желтый ассоциируется с теплом и светом, а еще с названием города, где расположен комбинат: Светогорск.

**Зеленый цвет** — цвет хвойного леса, он ассоциируется со стабильностью и уверенностью, развитием и ростом.

# 2.0

**Базовые  
элементы  
фирменного  
стиля**



## Базовые элементы фирменного стиля

В этом разделе приведены базовые элементы фирменного стиля. Эти элементы являются основой для создания фирменного стиля всех графических материалов компании.

[Скачать](#)



### Логотип

Обязателен для использования в оформлении всех коммуникационных материалов компании



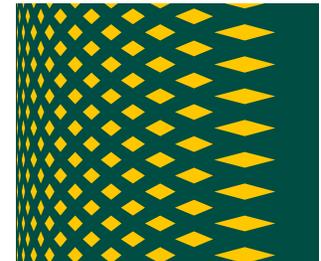
### Цвета

Фирменная палитра включает основные и дополнительные цвета фирменного стиля



### Шрифт

Характерное семейство шрифтов визуально поддерживает фирменный стиль



### Графический элемент (паттерн)

Фирменные графические композиции, используемые в большинстве коммуникационных материалов о компании

## Логотип

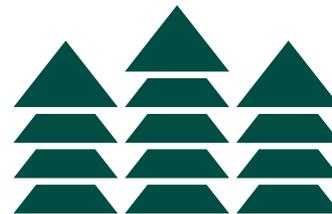
Логотип нашей компании — это графическое изображение елей в сочетании с названием компании. Ели являются частью истории и наследия Светогорского комбината, символизируют преемственность графических образов.

Ели — символ лесов Ленинградской области, они отражают тесную связь компании с городом Светогорском, в гербе которого изображены эти деревья.

Ель также является основой целлюлозно-бумажной индустрии и демонстрирует наше стремление всегда следовать принципам устойчивого лесопользования.

[Скачать](#)

Запрещается искажать пропорции логотипа, соотношение размеров элементов, произвольно менять цвета и шрифт.



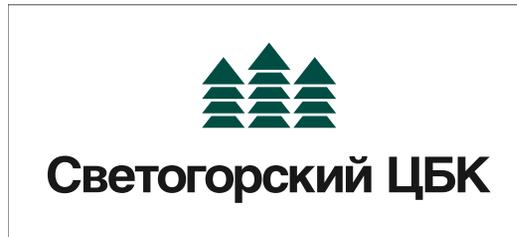
# Светогорский ЦБК

## Русская версия логотипа

Логотип воспроизводится в трех основных версиях:

- Вертикальная версия (знак + название)
- Горизонтальная версия (знак + название)
- Знак

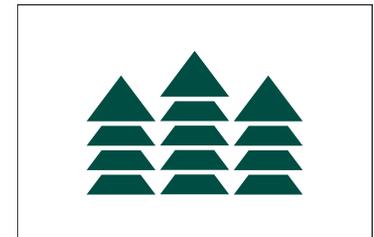
[Скачать](#)



Основная вертикальная версия логотипа



Вертикальная версия логотипа для малых форматов



Знак



Горизонтальная версия логотипа

Использование названия «Светогорский ЦБК» отдельно от знака вне текстового набора недопустимо.

## Написание на английском языке

Английская версия логотипа воспроизводится в двух основных версиях:

- Вертикальная версия (знак + название)
- Горизонтальная версия (знак + название)

[Скачать](#)

Использование названия Svetogorsk PPM отдельно от знака вне текстового набора недопустимо.



Основная вертикальная версия логотипа



Вертикальная версия логотипа для малых форматов



Горизонтальная версия логотипа

## Охранное поле логотипа

Охранное поле определяет минимальное допустимое расстояние от логотипа до соседнего графического блока или края макета.

В границы охранного поля не допускается попадание любых сторонних элементов графики.

За модуль охранного поля логотипа принята заглавная буква «С» (S) названия.

За модуль охранного поля знака принята треугольная верхушка ели.

Охранное поле логотипа должно соблюдаться во всех материалах с использованием логотипа компании.

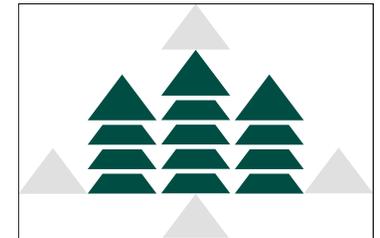
Принцип построения комбинации знак + название и охранных полей логотипа с написанием на английском языке аналогичен русской версии.



Основная вертикальная версия логотипа



Вертикальная версия логотипа для малых форматов



Знак

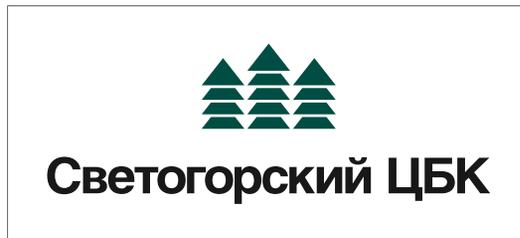


Горизонтальная версия логотипа

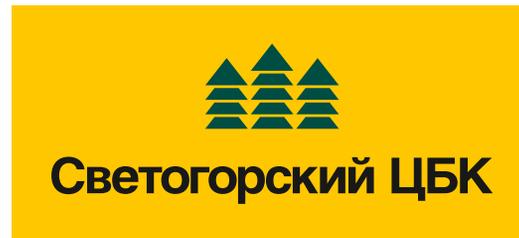
## Логотип в цвете

Зелено-черный логотип на белом фоне — идеальный и предпочтительный вариант. Рекомендуется использовать зелено-черный вариант везде, где это необходимо.

Также допустимо размещение зелено-черного логотипа на фирменном желтом фоне.



Зелено-черный на белом фоне

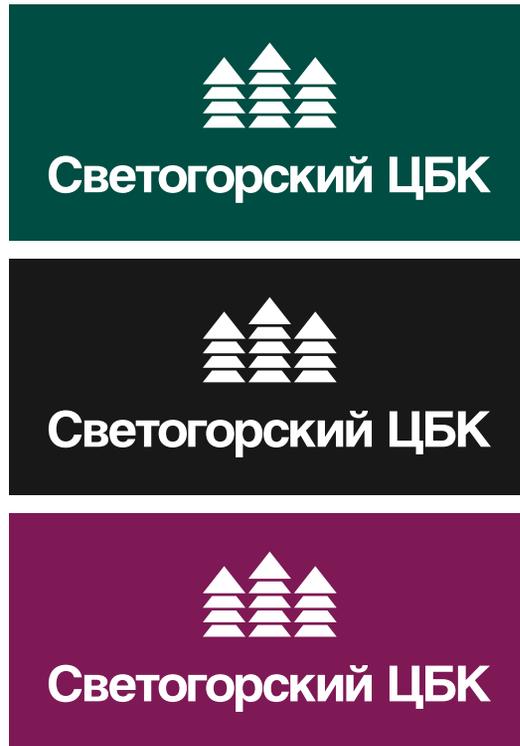


Зелено-черный на фирменном желтом фоне

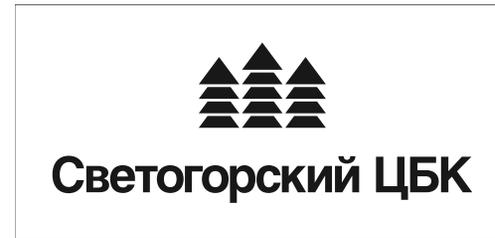
## Логотип монохром

В зависимости от цвета фона можно использовать белый или черный вариант логотипа — главное, чтобы логотип визуально не потерялся и был читаем.

[Скачать](#)



Примеры использования белого варианта логотипа на цветном фоне

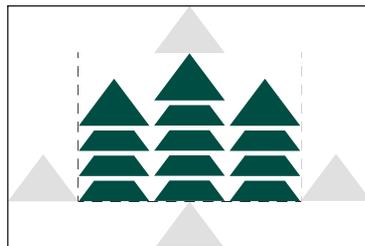


Пример использования черного варианта логотипа на белом фоне

## Использование знака и минимальный размер логотипа

Знак отдельно от логотипа может быть использован только в качестве фавикона (значок веб-сайта или веб-страницы), аватаров, иконок, небольших сувенирных объектов, в случаях ограниченных технических возможностей воспроизведения полноценного логотипа.

[Скачать](#)



Определение охранных полей знака



Всегда соблюдайте охранные поля при отдельном использовании знака

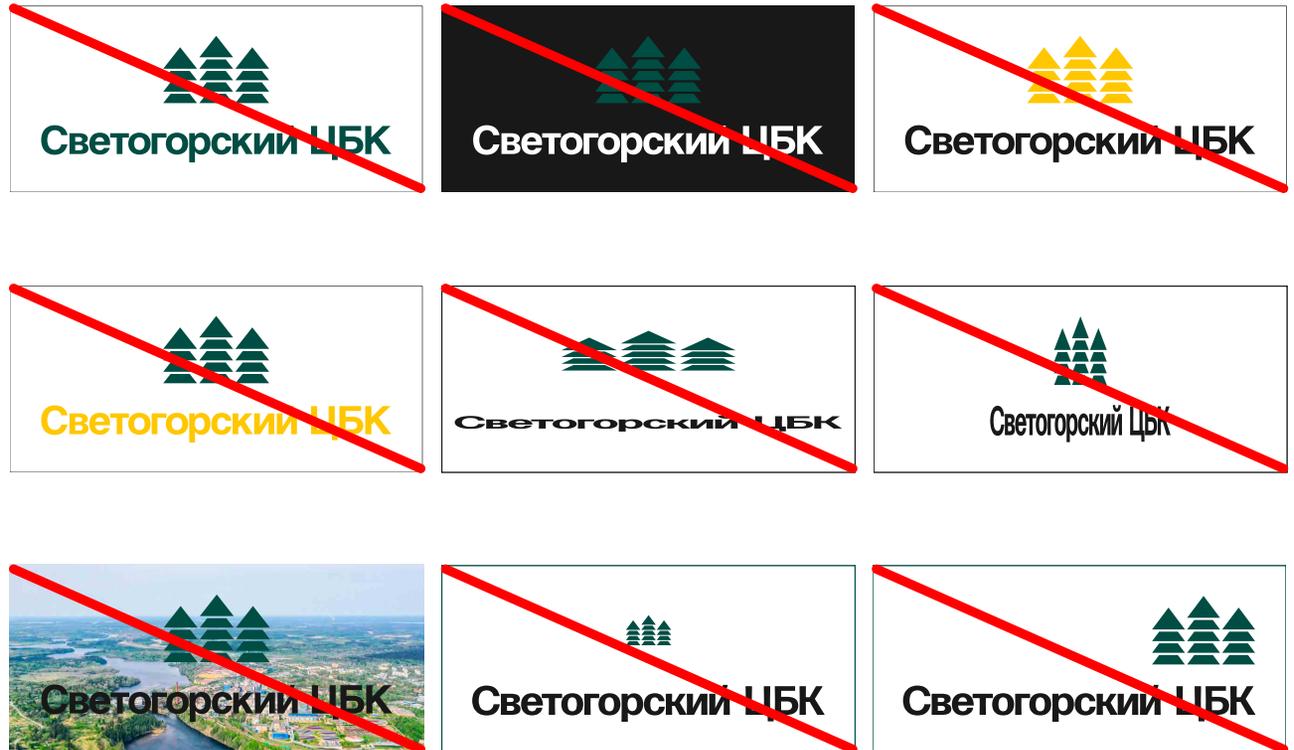


Минимальный размер знака и логотипа

## Неверное использование логотипа

Логотип всегда должен быть читаемым и видимым.

Запрещается видоизменять логотип. На этой странице изображены НЕПРАВИЛЬНЫЕ примеры использования логотипа.

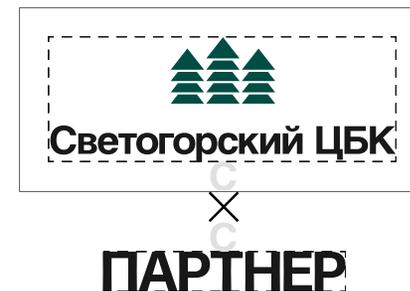
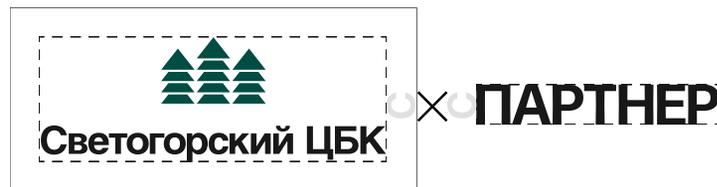


## Совместный брендинг

При использовании логотипа вместе с логотипами других компаний необходимо соблюдать охранное поле логотипа и применять оптическое выравнивание.

Знак «x» используется в примерах справа для демонстрации расстояний между логотипами компаний.

Величина знака «x» соответствует заглавной «С» в слове «Светогорский» в составе логотипа.



Схемы построения совместного брендинга

## Цвет

Основные цвета:

- Зеленый (SG\_Green)
- Желтый (SG\_Yellow)
- Белый (SG\_White)
- Черный (SG\_Black)

Дополнительные цвета:

- Серый
- Пшеничный
- Майский
- Изумрудный
- Голубой
- Синий

На экране цвета воспроизведены в системе RGB.  
Для печати используйте Pantone или CMYK.

Приведенные значения Pantone и CMYK  
предназначены для печати на мелованной бумаге  
по стандарту Euroscale Coated.

Для корректного воспроизведения цветов бренда  
при создании макета необходимо учитывать  
все вводные (способ печати, тираж, тип бумаги),  
изготавливать цветопробу и привлекать к участию  
квалифицированного специалиста по печати.

Зеленый — ведущий цвет фирменного стиля.  
Используется как основной в зелено-черном  
логотипе на белом фоне, как фон, графический  
элемент (паттерн), акцент в коммуникации. Любой  
коммуникационный носитель компании должен  
нести в себе цвет SG\_Green. Исключением могут  
являться только случаи технической  
невозможности воспроизведения цвета.

Желтый цвет SG\_Yellow является важным цветом  
в составе фирменного стиля. Он необходим  
как акцент в коммуникации, может использоваться  
в качестве фона и в графических элементах  
(паттернах).

Белый и черный цвета используются в белом  
и черном вариантах логотипа, в качестве фона,  
в части графических элементов (паттернов)  
и при создании технических элементов (стрелок,  
таблиц).

Цвета серый, пшеничный, майский, изумрудный,  
голубой, синий — используются как вторичные  
цвета и только для веб-форматов и других  
электронных носителей.

### Зеленый SG\_Green

Pantone 7729C  
CMYK 100 0 56 56  
RGB 0 77 67  
HEX 004D43

### Желтый SG\_Yellow

Pantone 116C  
CMYK 0 10 98 0  
RGB 255 199 0  
HEX FFC700

### Серый

RGB 224 224 224  
HEX E0E0E0

### Пшеничный

RGB 251 227 142  
HEX FBE38E

### Черный SG\_Black

Pantone Black 6C  
CMYK 100 61 32 96  
GrayScale Black 100  
RGB 24 24 24  
HEX 181818

### Майский

RGB 113 203 58  
HEX 71CB3A

### Изумрудный

RGB 2 180 94  
HEX 02B45E

### Белый SG\_White

Pantone White  
CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255  
HEX FFFFFFFF

### Голубой

RGB 117 214 236  
HEX 75D6EC

### Синий

RGB 26 161 191  
HEX 1AA1BF

## Шрифт

В коммуникации компании используется два наборных шрифта, применяемых в зависимости от задачи.

Шрифт Helios является преимущественным для всех коммуникационных материалов фирменного стиля, кроме сайта и видеоматериалов. Используется в начертаниях bold, regular, light.

Шрифт Arial используется для наборных текстов во всех коммуникационных материалах компании, если невозможно использовать Helios. Используется в начертаниях bold, regular.

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Helios

Используется в логотипе в названии, в наборных текстах для всех видов коммуникации, кроме сайта и видео

**АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Arial

Используется для наборных текстов, во всех случаях, когда невозможно использовать Helios

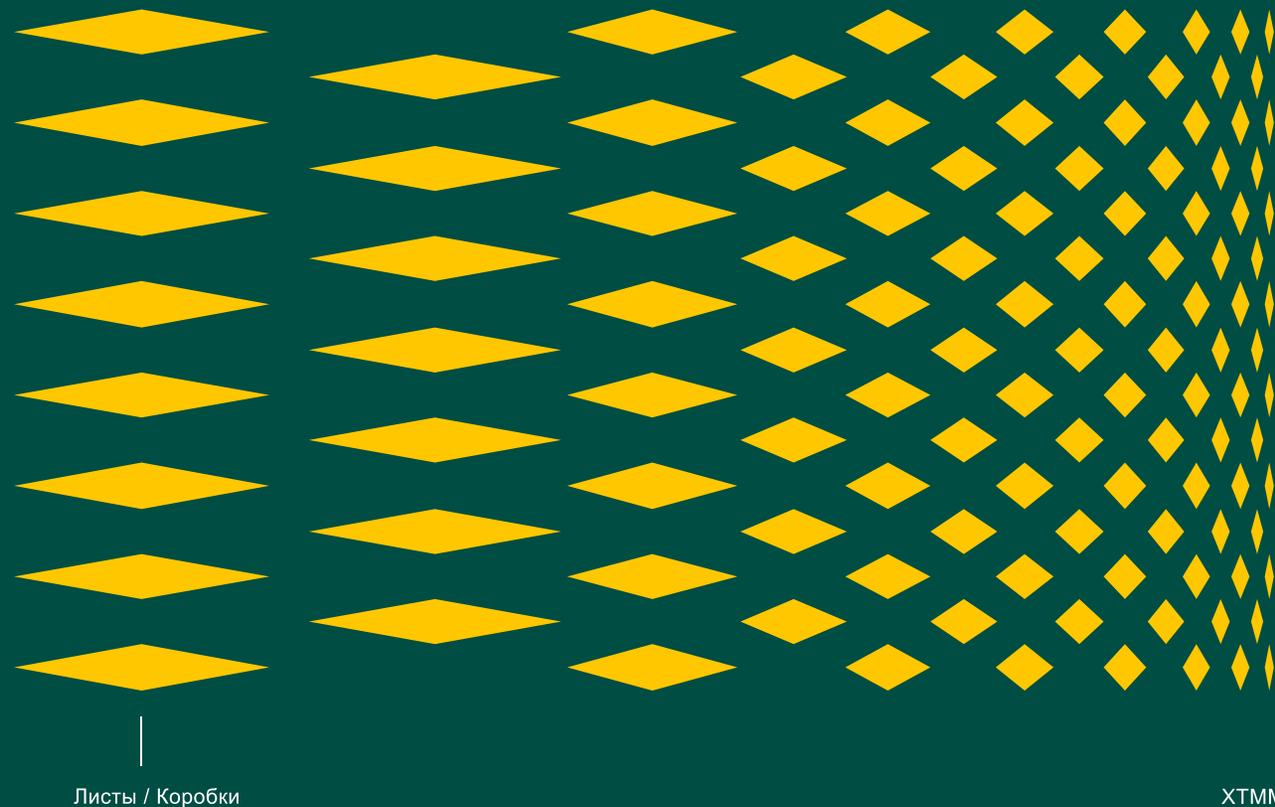
## Графические элементы (паттерны)

Основным графическим приемом и важной составляющей фирменного стиля является использование графических элементов. Они отражают некоторые стадии производственного процесса.

Основным графическим элементом является «Формирование бумажного полотна». Он не только демонстрирует один из основных технологических процессов, но и символизирует несколько видов продукции.

[Скачать](#)

Основной графический элемент «Формирование бумажного полотна»

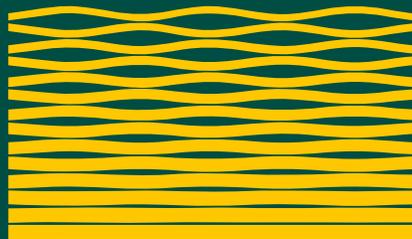


## Графические элементы (паттерны)

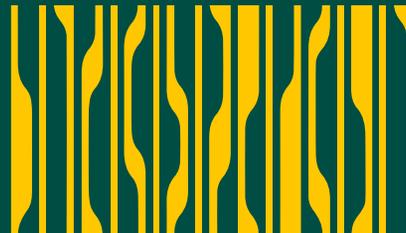
Графические элементы «Целлюлоза», «Древесина», «Форматная бумага» — это вспомогательные изображения.

В совокупности паттерны будут образовывать уникальный графический язык предприятия.

[Скачать](#)



Графический элемент  
«Целлюлоза»



Графический элемент  
«Древесина»



Графический элемент  
«Форматная бумага»



Светогорский ЦБК

Благодарим за следование правилам использования фирменного стиля компании в работе.

Все вопросы относительно использования элементов фирменного стиля компании направляйте на адрес электронной почты:

[brand.management@svetopaper.com](mailto:brand.management@svetopaper.com)